



Les Français et les pâtisseries

Ifop pour la Fédération des Entreprises de
Boulangeries



FD/MM N° 115400

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Mathilde Moizo

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

AVRIL 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La fréquence d'achat des pâtisseries.	5
Le lieu d'achat de pâtisseries.....	7
Les raisons d'achat de pâtisseries.	9
La pâtisserie préférée.	12

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entreprises de Boulangeries

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 avril 2018.

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La fréquence d'achat des pâtisseries

Question : Vous arrive-t-il d'acheter des pâtisseries, par exemple un éclair, une tarte aux pommes... que ce soit pour vous ou pour une autre personne de votre foyer ?

	Ensemble (%)
TOTAL Souvent / de temps en temps	74
• Souvent	12
• De temps en temps	62
TOTAL Rarement / jamais	26
• Rarement	23
• Jamais	3
TOTAL.....	100

La fréquence d'achat des pâtisseries

	TOTAL Souvent de temps en temps (%)	Souvent (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	74	12	62	26	23	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	73	10	63	27	24	3
Femme	74	14	60	26	23	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	77	15	62	23	20	3
25 à 34 ans	75	16	59	25	22	3
35 ans et plus						
35 à 49 ans	73	11	62	27	24	3
50 à 64 ans	76	14	62	24	21	3
65 ans ou plus	76	12	64	24	21	3
65 ans ou plus	68	8	60	32	29	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF						
PCS+						
Travailleur indépendant	77	15	62	23	21	2
Cadre et prof. int. supérieure	78	12	66	22	20	2
Profession intermédiaire	71	17	54	29	25	4
Profession intermédiaire	81	10	71	19	18	1
PCS-						
Employé	70	14	56	30	28	2
Ouvrier	78	17	61	22	19	3
Employé	81	15	66	19	17	2
Ouvrier	75	18	57	25	21	4
INACTIF						
Retraité	71	9	62	29	25	4
Autre inactif	69	7	62	31	27	4
Autre inactif	73	12	61	27	23	4
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	72	10	62	28	24	4
Communes urbaines de province	74	14	60	26	23	3
Agglomération parisienne	76	10	66	24	21	3
REGION						
Région parisienne						
Province						
Nord est	75	10	65	25	21	4
Nord ouest	73	13	60	27	24	3
Sud ouest	77	15	62	23	20	3
Sud ouest	75	12	63	25	22	3
Sud est	71	9	62	29	25	4
Sud est	71	14	57	29	27	2
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	70	13	57	30	25	5
2 personnes	74	11	63	26	23	3
3 personnes et plus	76	14	62	24	22	2
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Au moins un enfant						
1	76	12	64	24	23	1
1	79	15	64	21	21	-
2	75	10	65	25	23	2
3 et plus	68	9	59	32	30	2
Aucun	73	12	61	27	23	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le lieu d'achat de pâtisseries

Question : Le plus souvent, où achetez-vous des pâtisseries (éclair, flan, tarte aux pommes, millefeuilles...) ?

	Ensemble (%)
• Dans une boulangerie / pâtisserie	66
• TOTAL Grande ou moyenne surface	20
– Dans une grande ou moyenne surface, au rayon frais	17
– Dans une grande ou moyenne surface, au rayon surgelé ..	3
• Vous les faites vous-même	14
TOTAL.....	100

Le lieu d'achat de pâtisseries

	Dans une boulangerie - pâtisserie	TOTAL Grande ou moyenne surface	Dans une grande ou moyenne surface, au rayon frais	Dans une grande ou moyenne surface, au rayon surgelé	Vous les faites vous- même
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	66	20	17	3	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	67	21	18	3	12
Femme	66	19	16	3	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans					
18 à 24 ans	67	20	17	3	13
25 à 34 ans	67	22	21	1	11
35 ans et plus	67	18	15	3	15
35 à 49 ans	66	20	17	3	14
50 à 64 ans	67	22	18	4	11
65 ans ou plus	62	22	20	2	16
69	18	13	5	13	
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF					
PCS+					
Travailleur indépendant	69	19	17	2	12
Cadre et prof. int. supérieure	71	18	16	2	11
Profession intermédiaire	66	19	19	-	15
72	16	16	2	9	
PCS-					
Employé	72	16	16	-	12
Ouvrier	65	23	19	4	12
67	23	19	4	10	
INACTIF					
Retraité	63	22	18	4	15
Autre inactif	63	21	17	4	16
65	21	17	4	14	
58	23	18	5	19	
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	64	17	15	2	19
Communes urbaines de province	65	22	18	4	13
Agglomération parisienne	74	18	15	3	8
REGION					
Région parisienne					
73	18	15	3	9	
Province					
Nord est	64	21	18	3	15
Nord ouest	59	23	19	4	18
Sud ouest	69	21	19	2	10
Sud est	71	16	14	2	13
63	21	17	4	16	
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	64	28	24	4	8
2 personnes	67	18	16	2	15
3 personnes et plus	66	19	15	4	15
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER					
Au moins un enfant					
1	68	19	15	4	13
2	66	22	17	5	12
3 et plus	73	14	12	2	13
61	23	16	7	16	
Aucun					
65	21	18	3	14	
FREQUENCE D'ACHAT DES PATISSERIES					
Souvent / de temps en temps					
Souvent	70	20	17	3	10
De temps en temps	72	23	20	3	5
71	19	16	3	10	
Rarement / jamais					
54	21	18	3	25	

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons d'achat de pâtisseries

Question : Selon vous, pour quelle raison principale achetez-vous des pâtisseries (éclair, flan, tarte aux pommes, millefeuilles) ? En premier ? En deuxième ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Le plaisir gustatif	56	88
• Le plaisir d'en offrir à vos proches (enfants, conjoints, collègues...)	32	71
• Pour la facilité de les consommer rapidement	8	29
• Par habitude	4	12
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons d'achat de pâtisseries

En premier

	Le plaisir gustatif	Le plaisir d'en offrir à vos proches (enfants, conjoints, collègues...)	Pour la facilité de les consommer rapidement	Par habitude
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	56	32	8	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	60	27	8	5
Femme	54	35	8	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	58	30	9	3
18 à 24 ans	60	28	9	3
25 à 34 ans	55	32	10	3
35 ans et plus	57	32	7	4
35 à 49 ans	52	36	7	5
50 à 64 ans	62	28	7	3
65 ans ou plus	56	32	7	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	57	33	6	4
PCS+	61	30	6	3
Travailleur indépendant	63	33	4	-
Cadre et prof. int. supérieure	61	29	6	4
Profession intermédiaire	59	32	4	5
PCS-	54	35	7	4
Employé	52	39	6	3
Ouvrier	56	31	8	5
INACTIF	56	29	10	5
Retraité	58	29	9	4
Autre inactif	54	29	12	5
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	55	30	10	5
Communes urbaines de province	57	31	8	4
Agglomération parisienne	58	35	3	4
REGION				
Région parisienne	57	34	5	4
Province	57	31	8	4
Nord est	58	29	10	3
Nord ouest	58	31	6	5
Sud ouest	52	32	7	9
Sud est	56	32	9	3
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	63	20	10	7
2 personnes	59	30	8	3
3 personnes et plus	52	39	6	3
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Au moins un enfant	49	41	6	4
1	54	37	6	3
2	43	45	5	7
3 et plus	48	43	5	4
Aucun	60	27	9	4
FREQUENCE D'ACHAT DES PATISSERIES				
Souvent / de temps en temps	60	30	6	4
Souvent	73	18	6	3
De temps en temps	58	32	6	4
Rarement / jamais	46	37	13	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons d'achat de pâtisseries

Total des citations

	Le plaisir gustatif	Le plaisir d'en offrir à vos proches (enfants, conjoints, collègues...)	Pour la facilité de les consommer rapidement	Par habitude
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	88	71	29	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	88	66	30	16
Femme	87	76	29	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	89	72	28	11
18 à 24 ans	94	71	22	12
25 à 34 ans	86	72	32	10
35 ans et plus	87	70	30	12
35 à 49 ans	87	73	28	12
50 à 64 ans	88	72	29	11
65 ans ou plus	87	66	33	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	89	74	27	10
PCS+	91	75	26	8
Travailleur indépendant	95	70	25	9
Cadre et prof. int. supérieure	89	77	26	8
Profession intermédiaire	92	76	24	8
PCS-	86	73	29	12
Employé	84	75	29	12
Ouvrier	88	70	30	12
INACTIF	87	66	32	14
Retraité	87	66	34	14
Autre inactif	87	68	30	15
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	88	71	31	10
Communes urbaines de province	88	71	28	13
Agglomération parisienne	88	72	31	10
REGION				
Région parisienne	88	70	33	9
Province	88	71	28	12
Nord est	88	69	28	15
Nord ouest	89	72	26	13
Sud ouest	88	74	26	12
Sud est	87	71	33	9
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	86	57	40	17
2 personnes	88	70	31	10
3 personnes et plus	88	79	22	10
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Au moins un enfant	86	81	22	11
1	82	80	27	11
2	88	79	19	13
3 et plus	91	87	14	8
Aucun	89	66	33	12
FREQUENCE D'ACHAT DES PATISSERIES				
Souvent / de temps en temps	90	70	28	12
Souvent	96	61	28	15
De temps en temps	89	72	28	12
Rarement / jamais	82	73	34	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La pâtisserie préférée

Question : Enfin, quelle est votre pâtisserie préférée ? En premier ? En deuxième ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Un gâteau au chocolat (opéra, fondant, forêt noire...)	24	40
• Une tarte (aux pommes, aux poires...)	19	40
• Un éclair (café ou chocolat)	19	40
• Un mille-feuille	17	31
• Un Paris-Brest	13	25
• Un baba au rhum	5	12
• Un cookie	3	12
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

La pâtisserie préférée

En premier

	Un gâteau au chocolat (opéra, fondant, forêt noire) (%)	Une tarte (aux pommes, aux poires) (%)	Un éclair (café ou chocolat) (%)	Un mille-feuille (%)	Un Paris-Brest (%)	Un baba au rhum (%)	Un cookie (%)
ENSEMBLE	24	19	19	17	13	5	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	21	18	18	21	14	7	1
Femme	26	21	19	13	13	3	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans							
18 à 24 ans	36	15	15	12	14	1	7
25 à 34 ans	28	19	20	10	13	2	8
35 ans et plus							
35 à 49 ans	22	20	19	19	13	6	1
50 à 64 ans	25	14	22	20	13	4	2
65 ans ou plus	20	23	17	20	14	6	-
19	24	16	16	13	10	2	
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF							
PCS+							
Travailleur indépendant	24	18	21	18	12	3	4
Cadre et prof. int. supérieure	24	16	25	16	12	5	2
27	10	16	20	17	6	4	
23	18	28	15	9	5	2	
Profession intermédiaire							
23	22	18	19	11	2	5	
PCS-							
Employé	24	17	22	18	13	2	4
27	17	20	13	16	1	6	
Ouvrier	21	16	23	24	10	4	2
INACTIF							
Retraité	24	21	14	16	15	8	2
20	23	15	18	14	9	1	
Autre inactif	33	19	13	12	16	5	2
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	26	17	19	14	14	5	5
Communes urbaines de province	24	19	17	19	13	6	2
Agglomération parisienne	21	21	22	15	14	4	3
REGION							
Région parisienne	21	21	21	16	13	4	4
Province							
25	19	18	17	13	5	3	
Nord est	24	16	19	19	15	5	2
Nord ouest	21	20	21	17	15	4	2
Sud ouest	28	20	10	16	15	8	3
Sud est	26	20	19	16	9	6	4
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER							
1 personne	22	21	21	15	13	6	2
2 personnes	23	20	18	15	14	6	4
3 personnes et plus	26	17	18	20	13	3	3
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER							
Au moins un enfant							
1	26	15	19	18	15	4	3
28	14	15	20	16	4	3	
2	23	20	19	18	16	3	1
3 et plus	24	9	29	15	12	5	6
Aucun							
23	21	19	16	12	6	3	
FREQUENCE D'ACHAT DES PATISSERIES							
Souvent / de temps en temps							
Souvent	25	16	20	18	14	4	3
21	12	25	21	16	4	1	
De temps en temps	25	17	19	18	13	5	3
Rarement / jamais							
22	28	15	13	12	7	3	

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La pâtisserie préférée

Total des citations

	Un gâteau au chocolat (opéra, fondant, forêt noire...)	Une tarte (aux pommes, aux poires)	Un éclair (café ou chocolat)	Un mille-feuille	Un Paris-Brest	Un baba au rhum	Un cookie
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	40	40	40	31	25	12	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	38	38	43	33	26	15	7
Femme	42	41	38	29	24	9	18
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	45	36	36	25	23	3	31
18 à 24 ans	45	39	28	24	22	2	39
25 à 34 ans	45	34	42	26	24	3	25
35 ans et plus	38	41	42	33	26	15	6
35 à 49 ans	45	34	46	35	23	7	10
50 à 64 ans	33	43	41	35	29	16	3
65 ans ou plus	34	48	38	29	25	23	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF	41	39	43	32	23	8	14
PCS+	40	39	45	30	22	11	13
Travailleur indépendant	40	36	34	43	24	10	14
Cadre et prof. int. supérieure	40	40	51	24	21	11	13
Profession intermédiaire	41	45	39	31	22	7	16
PCS-	42	37	43	34	24	7	13
Employé	44	40	41	29	25	4	16
Ouvrier	40	33	46	40	22	10	10
INACTIF	38	40	36	30	28	18	11
Retraité	33	45	38	32	28	21	3
Autre inactif	46	31	33	24	29	10	26
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	43	40	40	26	23	15	13
Communes urbaines de province	39	39	39	34	26	11	13
Agglomération parisienne	39	40	46	28	26	10	10
REGION							
Région parisienne	38	41	44	29	26	11	11
Province	40	39	39	32	25	12	13
Nord est	41	35	39	35	27	11	11
Nord ouest	37	42	44	26	29	11	11
Sud ouest	45	35	32	32	26	14	15
Sud est	40	42	38	33	19	13	15
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER							
1 personne	38	44	40	28	28	13	10
2 personnes	40	41	40	30	24	14	11
3 personnes et plus	41	36	40	34	25	9	15
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER							
Au moins un enfant	43	33	42	35	25	7	15
1	45	33	37	41	23	7	13
2	41	37	44	31	26	6	14
3 et plus	39	25	53	26	27	8	22
Aucun	38	43	39	29	25	14	11
FREQUENCE D'ACHAT DES PATISSERIES							
Souvent / de temps en temps	41	37	42	32	26	10	11
Souvent	42	29	43	32	33	9	12
De temps en temps	41	38	42	32	25	11	11
Rarement / jamais	36	48	34	28	22	16	15

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs